

DIGITAL



ACADEMY

PROGRAMME DE FORMATION EN MARKETING DIGITAL

+ 212 660 389 544

contact@digitalacademy.com

Module 1 : Introduction au marketing numérique

- Connaître Les éléments clés du marketing numérique.
- Apprenez à identifier vos KPI et objectifs.
- Identifier votre public cible.

Module 2 : Marketing des médias sociaux

- Créer et gérer des pages de médias sociaux.
- Développer une stratégie de contenu de médias sociaux.
- Mesurer le succès des réseaux sociaux.

Module 3 : Marketing par e-mail

- Créer et envoyer des campagnes de marketing par e-mail efficaces.
- Segmenter votre liste de diffusion.
- Suivre les résultats de vos campagnes par e-mail.

Module 4 : Marketing des moteurs de recherche

- Optimiser votre site Web pour les moteurs de recherche.
- Créer des campagnes de publicité sur les moteurs de recherche.
- Suivre vos résultats de recherche.

Module 5 : Marketing de contenu

- Créer un contenu précieux et engageant.
- Promouvoir votre contenu.
- Mesurer le succès de votre marketing de contenu.

Module 6 : Analyse Web

- Suivre le trafic de votre site Web.
- Comprendre vos visiteurs.
- Améliorer les performances de votre site Web.